

We Wine

*Finalmente un investimento redditizio per la tua
azienda Vinicola*

*i tuoi vini, la nostra rete distributiva...
...uniamo le nostre forze per
150 nuovi punti vendita in tre anni*



150 punti vendita a marchio *We Wine*

Il progetto prevede l'apertura di 150 punti vendita dedicati alla vendita del vino in tutte le sue sfaccettature, dalla più classica alla più originale.

We Wine consente alle aziende vinicole di:

- 1. essere presenti in maniera capillare nel mercato nazionale*
- 2. aderire ad un progetto vincente e redditizio*
- 3. sostenere un investimento basso ad alta redditività*
- 4. partecipare alla gestione del punto vendita proponendo degustazioni del proprio vino e avendolo sempre come punto di riferimento per il lancio di nuove linee o la pubblicità dei propri prodotti*
- 5. mantenere la propria identità*
- 6. assistere alla vendita dei propri prodotti da personale qualificato*

We Wine è la soluzione che stavi cercando

una concreta base operativa in cui indirizzare i tuoi clienti

una fonte di guadagno sicura

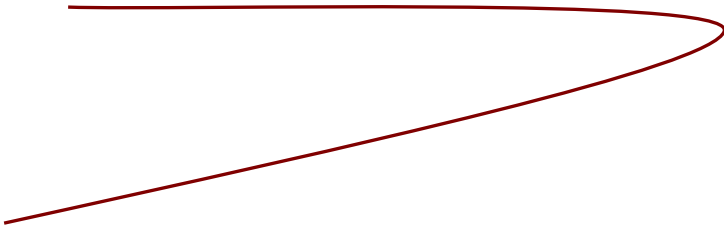
un trampolino di lancio per i tuoi prodotti in tutta Italia.

WeWine consente al cliente finale di acquistare una bottiglia di vino supportato da personale qualificato, formato, che sa consigliare ed assistere il cliente nella scelta del prodotto, che sia destinato all'uso quotidiano o al regalo per una ricorrenza importante.

Il punto vendita WeWine diventa punto di incontro, di confronto non solo per i clienti finali ma anche per le aziende aderenti al progetto.



Il prossimo punto vendita WeWine...



Life...abbiamo realizzato progetti importanti in tutta Italia...

Life nasce quattro anni fa fondandosi sull'esperienza di professionisti del settore food and beverage, i quali credendo fermamente nelle loro potenzialità hanno unito i rispettivi parchi agenti realizzando una fitta rete di agenti di commercio, oggi veri e propri motori di una distribuzione capillare nel settore del vino.

Lo svilimento del mercato food and beverage e il moltiplicarsi dei problemi di "incasso" ha portato la dirigenza della società Life a proporre progetti molto interessanti che superano il problema degli insoluti o comunque dei ritardi dei pagamenti, riuscendo a garantire ai propri clienti elevati ritorni da investimenti molto ridotti.

*Progetti già avviati e oggi di successo, come Apulia (franchising di prodotti tipici pugliesi), sono stati l'anticamera di WeWine, una proposta per le aziende vitivinicole italiane vantaggiosa e molto redditizia...
...sin da subito.*

*...e WeWine sarà un altro successo!!!
Life è con te, ti supporta in tutto il progetto...*

Progetta, crea e realizza:

- 1. la proposta economica per l'apertura del punto vendita*
- 2. la comunicazione del la nuova attività*
- 3. il layout del negozio*
- 4. il software di gestione*

Seleziona:

- 1. le aziende che hanno i requisiti per aderire al progetto e ne formalizza la contrattualizzazione*
- 2. i partner commerciali e creditizi che supportano il progetto*

Individua:

- 1. i potenziali investitori idonei ad aderire al progetto*
- 2. le location adeguate per ottenere in tempi rapidi un ritorno*

***Coinvolge attivamente il suo staff dedicando al progetto
WeWine personale in maniera esclusiva***

Affianca l'investitore:

- 1. nella ricerca del canale finanziario che meglio lo supporta nel sostenere l'investimento*
- 2. nella gestione effettiva del punto vendita*
 - a. lancio delle promozioni*
 - b. organizzazione di degustazioni*
 - c. nella gestione dell'ufficio contabile interno*

Fattori stimolanti...il perché del progetto

Evoluzione nella vendita del vino:

- 1. GDO e DO monopolizzano il mercato, strozzando le aziende senza garantire tipicità nel mondo del vino e non seguono il cliente nel processo di acquisto*
- 2. richiesta di prezzi sempre più bassi da parte di ristoratori ed enogastronomie a scapito di prodotti di qualità*
- 3. elevati investimenti nei confronti di aziende che cercano di emergere con i loro prodotti di nicchia*

+

Analisi di fattibilità del progetto WeWine

Il progetto consiste in una iniziativa:

- innovativa:* i prodotti sono ceduti in conto vendita a fronte di una fidejussione bancaria e assicurazione furto/incendio. Ogni fine mese l'azienda tramite il software di gestione Life riceverà il bonifico della merce venduta in ogni punto vendita e sarà avvisata dell'eventuale riassortimento
- vantaggiosa:* l'apertura del punto vendita è coadiuvata e molto bassa
- esclusiva:* spetterà alla Life selezionare le aziende e i prodotti facenti parte del progetto
- garantita:* le aziende in breve tempo potranno usufruire di una fitta rete vendita dei propri vini in tutta Italia
- avvincente:* all'interno dei punti vendita WeWine saranno organizzati eventi pari a:
degustazioni guidate
corsi di formazione nel settore vinicolo

*e saranno proposti prodotti correlati al mondo del vino:
tipicità delle regioni italiane
accessori sommelier
libri inerenti al mondo del vino*

*L'investimento minimo richiesto è di 1000,00 euro più iva per inserire nel
progetto ben 2 delle tue referenze.*

*Affrettati per non perdere l'opportunità di inserire il tuo vino tra quelli
richiesti.*



Keep growin'

comunicazione / commercializzazione / risorse umane